

2021年3月1日



「ブラインドやロールスクリーンがある暮らし」をテーマにした 住まいの写真投稿キャンペーンを3月1日から実施！

株式会社ニチベイ（本社：東京都中央区、代表取締役：福岡勇之輔）は、住まいとインテリアの写真共有サービス「RoomClip（ルームクリップ）」を運営するルームクリップ株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：高重正彦）との「ブラインドやロールスクリーンがある暮らし」をテーマにした住まいの写真投稿キャンペーンを2021年3月1日（月）～3月14日（日）まで実施します。



「ブラインドやロールスクリーンがある暮らし」投稿キャンペーン概要

- キャンペーンページ URL
<https://roomclip.jp/contest/1194>
- キャンペーン応募期間
2021年3月1日（月）13：01～3月14日（日）23：59
- 発表日
2021年3月25日（木）13：00発表
- 各賞
素敵コーディネート賞 ×3名
- イベントの景品
Amazonギフト券3,000円分とRoomClipオリジナルステッカー
※景品の進呈などはRoomClip内「お知らせ」にて詳しい方法をご連絡
- 応募方法
RoomClipのWebサイトまたはRoomClipアプリよりご応募いただけます
- 対象商品
よこ型ブラインド：「セレーノ」「ユニーク」「クレール」「クオラ」「ポポラ2ベネシャンブラインド」「ポポラ2バンブーブラインド」
たて型ブラインド：「アルベジオ」「ポポラ2パーチカルブラインド」「ソーラーV」
ロールスクリーン：「ソフィー」「ポポラ2ロールスクリーン」「ポポラ2調光ロールスクリーン」「ハナリ」「レユール」「ソヨカ」
プリーツスクリーン：「もなみ」「ポポラ2プリーツスクリーン」
ハニカムスクリーン：「レフィーナ」など
※投稿写真の対象となるブラインド類はニチベイ商品に限らせていただきます。
識別方法は、「社名シール」または「メンテナンスシール（www.nichi-bei.co.jp/jsp/reference/mente-seal_ns）」をご確認ください。



<投稿キャンペーンバナー>

ニチベイ商品の詳細はニチベイサイト（www.nichi-bei.co.jp）にてご覧ください。