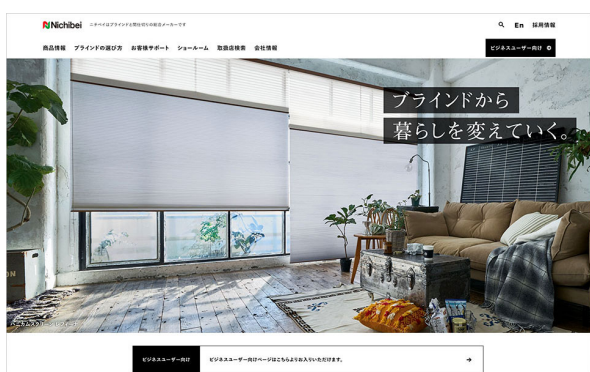


2019年11月8日

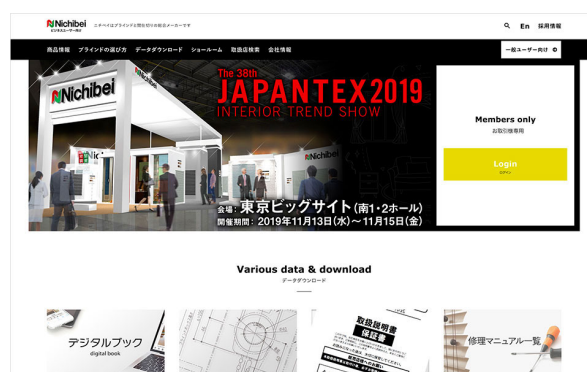
ウェブサイトリニューアルのお知らせ

—ブラインドメーカーニチベイだから伝えられる「ブラインドの魅力」を発信—

株式会社ニチベイ（本社：東京都中央区、代表取締役：福岡勇之輔）は、2019年11月11日（月）よりウェブサイト进行全面リニューアルいたします。今回のリニューアルでは、どなたにも見やすく、情報を探しやすいよう構成やデザインを刷新しました。さらに、スマートフォンやタブレットなどの端末にも対応しており、どこでも快適にご利用いただけます。今後も一層ウェブサイトの充実と向上に努めてまいります。



一般ユーザーさま向けトップページ



ビジネスユーザーさま向けトップページ

リニューアルポイント

■シンプルなデザインで操作性向上

トップページから迷うことなく探したい情報へたどり着けるようシンプルなデザイン・構成へ変更。マルチデバイス対応で、どの端末でも快適に閲覧可能。

■トップページを2パターン設定

一般ユーザーさまとビジネスユーザーさまそれぞれにトップページを設定。それぞれに必要な情報を掲載。

〈一般ユーザーさま向けコンテンツ〉

- 商品選定の参考に「フォトアルバム」**
 商品を選ぶ際の参考となるように、さまざまなインテリアテイストの施工事例写真を掲載。
- ブラインド情報コンテンツ「なるほどブラインド」**
 ブラインドメーカーニチベイだから伝えられる「ブラインドの魅力」を発信していくコンテンツ。
- 「メディア掲載情報」**
 ドラマや映画の美術協力情報をはじめ、新たに雑誌・新聞 web などの掲載情報も掲載。

〈ビジネスユーザーさま向けコンテンツ〉

- 業務に必要なさまざまなデータをご提供**
 CAD データ、取扱説明書、修理マニュアル、色柄データ、カタログ掲載写真一覧などをダウンロード可能。
- 商品検索機能の強化**
 従来までの商品名や色柄での検索に加えて、ホームユース商品、コントラクトユース商品、新商品など、検索機能を強化。
- 資料請求ページ**
 カタログ請求が可能。