

2028年8月3日

ニチベイ、「メカモノ」を使ったインテリアの写真・動画コンテスト 『第6回メカモノ事例コンテスト』を8/3より開催

窓まわりと間仕切りの総合メーカー、株式会社ニチベイ（本社：東京都中央区、代表取締役：麻井博行）は、ブラインドやロールスクリーンなどの「メカモノ※」を使ったインテリア空間のコンテスト『第6回メカモノ事例コンテスト』を、2026年8月3日から11月1日の期間で開催します。今回より、写真に加えて動画での応募も可能となりました。

※「メカモノ」とは、ブラインドやロールスクリーンなど、カーテン以外の窓まわりアイテムを指す業界用語です。



『第6回メカモノ事例コンテスト』概要

応募期間：2026年8月3日（月）00:00～2026年11月1日（日）23:59

参加条件：プロ・一般問わず、どなたでも何度でも応募可能（当社商品を使用した住宅の写真・動画限定）

応募データ：【写真】メイン1枚（必須）、サブ最大2枚（任意）

・1辺1,200px以上、1画像5MB以内（縦横比不問）

【動画】スマホを縦にして撮影した動画1点

・横1,080×縦1,920px以上推奨、形式はMP4・MOVのみ、1ファイル150MB以内（横画面は対象外）

応募方法：専用応募フォームより、必要事項を入力の上、写真・動画データをアップロード

入賞特典：ベスト・ムービー賞 Amazonギフト券50,000円分×1名

ベスト・フォト賞 Amazonギフト券30,000円分×3名

グッド・インテリア賞 Amazonギフト券10,000円分×6名

結果発表：ニチベイウェブサイト内専用ページにて2026年11月末ごろ発表

注意事項：応募データは入賞・落選に関わらず、当社ウェブサイトやSNS、印刷物などで紹介する場合があります。
その他、応募データに関する注意事項はコンテストの特設サイトをご確認ください。

特設サイト：<https://www.nichi-bei.co.jp/mekamono/>

問い合わせ：ニチベイ メカモノ事例コンテスト事務局（メール：mekamono@nichi-bei.co.jp）

※本コンテストについてのお問い合わせはAmazonではお受けしておりません。ニチベイ メカモノ事例コンテスト事務局までお願いいたします。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。