

2022年10月17日

TBSテレビドラマ「アトムの子」に美術協力

株式会社ニチベイは、TBS テレビドラマ「アトムの子」におきまして、美術協力として商品提供を行っています。

◆アトムの子

メディア : TBS

放送日 : 2022年10月16日(日) 夜9:00～

協力商品 : 【アトム玩具セット】

ベネシャンブラインド「ユニーク 25」

色柄: V1044 (スプレーグリーン)

【ネットカフェセット】

スタイルブラインド「クオラ 50F」 色柄: B2022 (グロッドブルー)

/ [ヘッドボックス]K106 (ブラック) [ラダーテープ]F140 (マットスカイ)

【ネットカフェバックヤードセット】

ベネシャンブラインド「セレーノフィット 25」 色柄: V1100 (ガンメタリック)

公式サイト : https://www.tbs.co.jp/atomnoko_tbs/

【ストーリー】

舞台は現代のゲーム業界。主人公那由他は、大手企業や販売元を介さず個人でゲームを制作する、通称「インディー」と呼ばれる若き天才ゲーム開発者。「ジョン・ドウ」という名前で活動し、誰もその素顔を知らないことから「ゲーム業界のバンクシー」と称されていたが、ある事件をきっかけにゲーム開発から離れ、静かに暮らしていた。その一方で、ある会社が彼を探していた。その会社とは、老舗玩具メーカー「アトム」。海外との価格競争などの影響で、廃業の危機を迎えていた「アトム」は一発逆転の経営再建のために、新業態として「ゲーム制作」へ参入すべく、経営の舵を切る。資金もノウハウも持たないアトムは、藁にも縋る思いで「ゲーム業界のバンクシー」である那由他とコンタクトを取ろうと奔走するが…。

日曜劇場
アトムの子

