

2018年11月6日

第 37 回 JAPANTEX 2018 に出展のお知らせ

株式会社ニチベイ（本社：東京都中央区、社長：福岡勇之輔）は、2018年11月20日（火曜日）～22日（木曜日）に東京ビッグサイト（東京国際展示場）にて開催される「第37回 JAPANTEX2018」（主催：一般社団法人日本インテリアファブリックス協会／一般社団法人日本能率協会）に出展いたします。

当社は『協装曲 ウッドブラインドとプリーツスクリーンが奏でる新しいライフスタイルコンチェルト』をテーマに、今年発売したウッドブラインド「クレール」やプリーツスクリーン「もなみ」など、デザインと安心安全な機能を充実した窓まわり商品を展示します。



第 37 回 JAPANTEX2018 開催概要

名称：建築＋インテリア WEEK 第37回 JAPANTEX2018 <http://japantex.jp/>
テーマ：Japan Style × Interior Beauty プロフェッショナルたちの祭典
会期：2018年11月20日（火）～22日（木）
時間：10：00～17：00
会場：東京ビッグサイト（東京国際展示場）東7ホール
主催：一般社団法人 日本インテリアファブリックス協会／一般社団法人日本能率協会
入場料：3,000円（税込）※事前登録者、招待状持参者は無料

株式会社ニチベイ 出展概要

出展ゾーン：東7ホール ブース No. JT-04
出展回数：36回目（1983年より連続出展）
主な出展商品：ウッドブラインド「クレール」プリーツスクリーン「もなみ」他

JAPANTEX2018 プレゼンテーションタイムについて

会場内ステージBにおいて出展企業が講演を行います。
当社は11月22日（木）13：30より、「IoT×窓まわり商品でできること」をテーマに講演いたします。