

2018年3月20日

ニチベイ、ブラインドを楽しく学ぶ新コンテンツ 「ハローキティのニチベイブラインドずかん」公開

～親子で楽しくブラインドを知ろう！～

株式会社ニチベイ（本社：東京都中央区、社長：福岡勇之輔）はニチベイWEBサイトにおいて、親子はもちろん、どなたでも楽しくブラインドについて学べる新コンテンツ「ハローキティのニチベイブラインドずかん」を公開いたしました。

「ハローキティのニチベイブラインドずかん」は、“親子で楽しくブラインドを知ろう”をテーマに、ライフスタイルや用途・目的に合った快適で安全な窓環境の実現、ならびにニチベイ商品の優れた機能・性能のより一層の認知拡大を目指し制作したコンテンツです。

よこ型ブラインドの“よこがたくん”や、ロールスクリーンの“ロールさん”など、ニチベイ商品をキャラクター化して特長を紹介。例えば、たて型ブラインドは左右に開閉するので出入りの多い掃出し窓に便利など、それぞれのキャラクター（商品）がどのタイプの部屋にマッチするのかをクイズ形式で楽しく知ることができます。

また、本コンテンツは絵本のようにお子さまに読み聞かせすることもでき、親子のコミュニケーションツールとしてお楽しみいただけます。

- ハローキティのニチベイブラインドずかん（PC・タブレット・スマートフォンに対応）
<https://www.nichi-bei.co.jp/blindzukan/>



©1976, 2018 SANRIO CO., LTD. APPROVAL No.G583594

■ハローキティのニチベイ ブラインドずかんとは

ブラインドの仲良し 5 人組がハローキティのおうちに遊びに来るストーリーで、それぞれの商品の特長と、どの部屋にどの商品を設置すれば効果的なのか、クイズ感覚で遊びながら知ることができます。

②商品の特長を確認した上でどの子がどの部屋にいたのか、クイズにチャレンジ！
画面下のブラインドアイコンから選択

①商品の特長を確認



③間違えてしまったら再度チャレンジ！正解すると次の部屋へ



ぬり絵もあります



ニチベイのチャイルドセーフティへの
取組みも紹介しています



ニチベイ商品紹介サイトへのリンクで
詳細を確認できます



以上